

El taller es resultado del acuerdo firmado por ACME y “la Caixa” Banca Privada

## **Davidelfín impartirá un taller creativo a jóvenes en riesgo de exclusión del programa Incorpora de la Obra Social “la Caixa”**

- **Alrededor de 40 jóvenes con dificultades sociales participarán en un taller que repasará las fuentes de inspiración artística del diseñador**
- **Con esta iniciativa, el programa Incorpora de “la Caixa”, dirigido al fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión, y los diseñadores de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME), dan inicio a una serie de actividades conjuntas de Responsabilidad Social Corporativa que se desarrollarán entre 2010 y 2011**

**Madrid, 13 de julio de 2010.-** “la Caixa” Banca Privada y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) firmaron en abril un acuerdo por el que, además de acercar la moda a los clientes de “la Caixa” Banca Privada, se prevén una serie de acciones de Responsabilidad Social Corporativa para apoyar a los más desfavorecidos a través del Programa Incorpora de la Obra Social “la Caixa”.

Entre estas acciones se contempla la realización de varios talleres impartidos por diseñadores de la ACME. El primero de ellos será el de Davidelfín, que se desarrollará en la Asociación Semilla con jóvenes de entre 16 y 17 años con una situación familiar, social y/o educativa complicada. El taller se compondrá de tres sesiones que se llevarán a cabo con el inicio del nuevo curso, entre los meses de octubre y diciembre, y tendrán una duración aproximada de entre 3 y 4 horas cada una. En ellas se tratará de despertar el lado más creativo de los jóvenes.

En la primera sesión, prevista para el 21 de octubre, Davidelfín acercará a los jóvenes su proceso creativo y las fuentes de las que se sirve para desarrollar sus proyectos. A partir de aquí, se elegirán dos o tres principios de inspiración que los jóvenes desarrollarán y plasmarán en un trabajo individual y otro colectivo que presentarán en la última sesión.

Con este taller, además de desarrollar la capacidad creativa y generar nuevas posibilidades en estos jóvenes -a través del diseño y la conceptualización de un proyecto relacionado con la moda-, se fomenta también su espíritu crítico y responsable, se incentiva su crecimiento personal y grupal y se les proporciona nuevas herramientas para que puedan hacer su aportación a la sociedad.

El diseñador davidelfín se ha mostrado “realmente ilusionado” con este proyecto. “Creo que estos jóvenes tienen una gran creatividad que, dadas sus circunstancias personales, no siempre la pueden mostrar. Estoy convencido de que de esta experiencia aprenderemos todos”, ha explicado el diseñador.

Para Marc Simón, director del Área de Integración Social de la Fundación “la Caixa”, “esta iniciativa concebida para la integración laboral de colectivos con dificultades define el objetivo último de nuestra institución: dar oportunidades a las personas. Ofrecer posibilidades de formación en diseño a través de los creadores españoles más importantes es para nosotros un motivo de profunda satisfacción”. El programa Incorpora de la Obra Social “la Caixa” ya ha facilitado empleo a más de 31.000 personas en más de 11.000 empresas.

Por su parte, Juan Gandarias, subdirector general de “la Caixa” y responsable de Banca Privada, ha señalado que “gracias a este acuerdo creamos valor más allá del financiero, que es uno de los objetivos que como segmento y entidad tenemos cada día presentes. Nuestros clientes demandan y esperan que “la Caixa” Banca Privada realice actuaciones no sólo artísticas y deportivas a través de distintos eventos y patrocinios, sino que de alguna forma también apoye a colectivos desfavorecidos con los que “la Caixa” trabaja a través de su Obra Social”.

“Creemos que el hecho de que una figura de prestigio como el diseñador davidelfín respalde las iniciativas del programa Incorpora constituye un apoyo de gran valor para difundir y ampliar el abanico de beneficiarios del mismo”, ha concluido Gandarias.

Este es el primer taller de una serie de actividades que se llevarán a cabo con el Programa Incorpora de la Obra Social “la Caixa” y otros diseñadores de la Asociación Creadores de Moda de España.

### **Evolución positiva de “la Caixa” Banca Privada**

La mayor complejidad en la gestión de grandes patrimonios requiere de un asesoramiento financiero totalmente personalizado, que está incluido en la oferta de banca privada de “la Caixa”. La consolidación de “la Caixa” Banca Privada ha permitido incrementar los recursos gestionados y valores en un 14% en los últimos doce meses, hasta los 36.438 millones de euros. Esta evolución se fundamenta en la fuerte actividad comercial llevada a cabo por los gestores de banca privada (322 aproximadamente), apoyados en los centros especializados (32 integrados en la red) y la red de oficinas, y ha permitido a la entidad alcanzar la segunda posición del ranking.

Con este volumen de patrimonio gestionado, “la Caixa” Banca Privada ha alcanzado una posición de liderazgo en el sector de entidades de banca privada, convirtiéndose en referencia en un mercado cada vez más estrecho, donde la solvencia de una entidad como “la Caixa” está siendo decisiva para aquellos inversores que se plantean su entidad de referencia para la gestión de patrimonios.

## **Sobre ACME**

La Asociación Creadores de Moda de España es una organización profesional sin ánimo de lucro, integrada por diseñadores de todas las Comunidades Autónomas, con sede en Madrid.

Se funda en el año 1998 y en la actualidad tiene asociadas 32 marcas de diseño de moda, de las cuales participan en este acuerdo las siguientes: Ailanto, Alma Aguilar, Amaya Arzuaga, Ana Locking, Angel Slechesser, Antonio Alvarado, davidelfin, Devota & Lomba, Lemoniez, Francis Montesinos, Hannibal Laguna, Javier Larrainzar, Jesús del Pozo, Duyos, Juanjo Oliva, Lydia Delgado, Miguel Palacio, Pedro del Hierro, Roberto Torretta, Roberto Verino, Victorio & Lucchino.

Es la única asociación de tal carácter, de ámbito nacional y europeo, y de proyección internacional, que existe en España. Sus objetivos consisten en promover el diseño de moda y las marcas asociadas, en varias vertientes, en especial la creativa - cultural y la económico - profesional y empresarial, nacional e internacionalmente. La moda es concebida por la Asociación, a la vez como cultura y como economía.